



Verband Deutscher
Metallhändler e.V.

TEILNAHMEBESCHEINIGUNG FACHSEMINAR SEBASTIAN JEANVRÉ

hat am 19. und 20. April 2018

an dem Fachseminar Einkauf

„Basiswissen für strategische Einkäufer“

des Verbandes Deutscher Metallhändler e.V.

in Hünfeld teilgenommen.

Hünfeld, im April 2018

Ralf Schmitz
Hauptgeschäftsführer
Verband Deutscher Metallhändler e. V.

METALLAKADEMIE

Inhalte Fachseminar „Basiswissen für strategische Einkäufer“ am 19. und 20. April 2018

- Bedeutung, Positionierung und Stellung des Einkaufs im Unternehmen
- Anforderungen an den modernen Einkauf
- Entwicklung und Zukunft des Einkaufs als Unternehmensfunktion
- Anforderungen an strategische Einkäufer (fachlich und persönlich)
- Grundlagen guter Einkaufskommunikation
- Vorbereitung von Lieferantenverhandlungen
- Nachbereitung von Gesprächen
- Identifikation und Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern
- Durchführung von Verhandlungen. Worauf ist zu achten?
- Lieferantenrecherche und Lieferantenbewertung
- Exkurs: Wie arbeiten Vertriebsmitarbeiter?
- Einkaufsmarketing: Wie wird der Einkauf intern und extern positioniert?
- Einkaufsmarktforschung
- Methoden zur Kostensenkung
- Elektronische Beschaffungsplattformen / E-Auctions
- Rollenspiele mit und ohne Unterstützung einer Kamera

Tainer: Stefan Weber

Stefan Weber (geb. 1976) ist langjähriger technischer Einkäufer und war für verschiedene Unternehmen national und international tätig. 2007 hat er die Weber Consulting – Einkaufsberatung gegründet und unterstützt mit seinem Team aus Einkäufern und Ingenieuren Kunden branchenübergreifend in strategischen Optimierungsprojekten oder als Interimmanager im technischen Einkauf. Als Referent führt Herr Weber Inhouse-Schulungen durch und arbeitet mit verschiedenen Bildungsträgern zusammen. Die Themenbereiche umfassen die Kommunikation zwischen Einkauf und Verkauf, Effizienzsteigerung im Einkauf, sowie interkulturelle Themenstellungen.